GÂRLENI –*SMART VILLAGE*
Provocări, soluții și perspective



Scopul implementării conceptului de SMART VILLAGE

- ***Gestionarea eficientă a resurselor, maximizând oportunităţile, pentru a creşte standardele şi nivelul de trai în cel mai scurt timp posibil.Pe scurt, Satele Inteligente pot fi înţelese ca şi comunităţi rurale orientate, deschise la soluţii inovative,cu iniţiativa, cu resursa umană capabilă să mobilizeze toate resursele disponibile şi cu viziune constructivă proprie, fără a aşteptaneapărat forme de sprijin şi programe de dezvoltare europene sau naţionale care de multe ori nu pot fi implementate din cauza specificităţilor locale variate. Cu alte cuvinte, refuză să aştepte să "se întâmple ceva”.***



Elemente cheie pentru Smart Village în folosul comunităților locale





- ***Tradiția și inovația, în pondere egală, sunt coordonate care stau la baza dezvoltării comunităților rurale și trebuie calibrate ca și concept unitar cu ajutorul tehnologiilor digitale, telecomunicațiilor și cercetării, având ca scop optimizarea serviciilor publice în folosul comunității și creșterea gradului de confort a satului românesc, cu rezultate în descurajareafenomenului de depopulare a zonelor rurale.***

Dezvoltarea conceptului de SMART VILLAGE aplicat la nivelul UAT GÂRLENI

- ***Maximizarea accesului la informație prin crearea unei aplicații mobile interactive și intuitive, care să fie interfață între Primar, CL și cetățenii comunei, care să includă:***
- ***Dezvoltarea modalităților de plată impozite, taxe și servicii.***
- ***Prin accesul la internet și servicii media pe raza comunei prin infrastructură proprie, cu transmisii online pentru întrunirile de interes public, procesiuni și slujbe religioase, evenimente și sărbători locale.***
- ***Sprijinirea producătorilor agricoli prin punerea la dispoziție a platformelor online de vânzare și promovare a produselor agroalimentare.***







Dezvoltarea conceptului de SMART VILLAGE **aplicat** la nivelul UAT GÂRLENI

- ***Un sistem prin care cetățenii să poată semnala probleme privind incidentele poluatoare (deversări în râuri, deșeuri aruncate în locuri nepermise, tăieri ilegale de lemn, incendii sau mirosuri deranjante etc)***
- ***Digitizarea parcelelor de teren in vederea depunerii cererii unice de plata la APIA.***

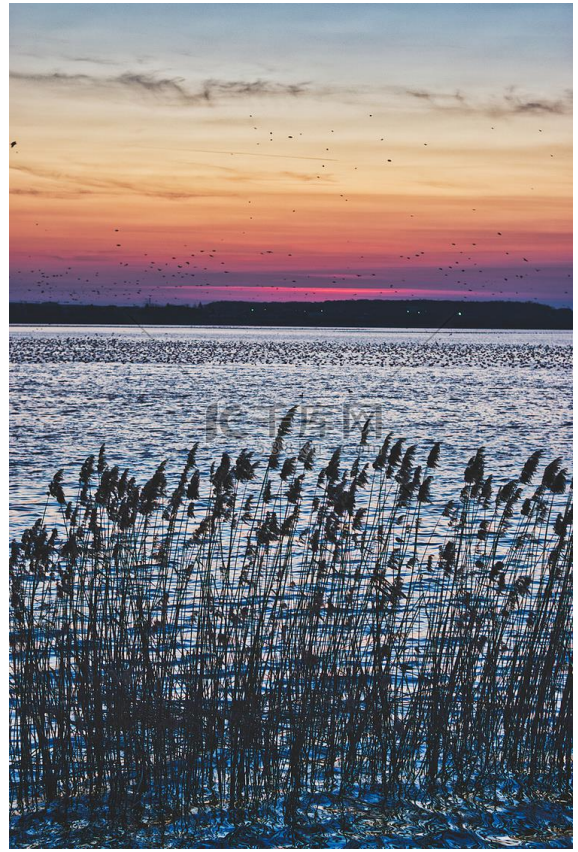






MĂSURI DE MEDIU ȘI CLIMĂ

- ***•Întocmirea unui plan pentru reducerea consumului de energii poluante, orientat pe programele administrației Fondului pentru Mediu, programelor europene de cercetare inovare (Orizont 2020, 2021-2027).***
- ***•În faza de început se vor da exemple de bune practici la instituțiile de interes public, școli, cămin cultural, clădirile administrației publice, biserici prin dotarea cu surse de energie verde (panouri solare pentru producerea curentului electric, panouri solare pentru apă calda, fotovoltaice, eoliene).***
- ***•Înființarea unei stații de încărcare pentru mașinile electrice sau hibride pe raza localității, și achiziția de autoturisme ale serviciului public cu alimentare electrică sau hibridă.***
- ***•Un sistem de management al iluminatului public astfel încât să se reducă consumul de energie în cazul în care acesta nu este folosit .***
- ***•Iluminatul stradal se face folosind tehnologie LED, cu trepte de intensitate active la detectarea mișcării.***



MĂSURI DE MEDIU ȘI CLIMĂ



- ***•Iluminatul în instituțiile publice folosind tehnologie LED***
- ***•Sisteme de management eficient al clădirilor, în vederea eficientizării consumului de energie***
- ***•Sisteme de anveloparea clădirilor în așa fel încât să se reducă consumul de energie folosind materiale ecologice, din resursele locale.***
- ***•Achiziția de echipamentele electronice folosite de instituțiile publice de pe raza localității din clase energetice superioare, minim A+.***
- ***•Crearea unui program local prin care primăria încurajează folosirea***

de către cetățeni a surselor de energie regenerabile și nepoluante.

MĂSURI DE MEDIU ȘI CLIMĂ



- ***Primăria desfășoară acțiuni de informare și promovare a programelor prin care colectarea deșeurilor să se facă selectiv***
- ***Monitorizarea colectării periodice a deșeurilor electrice de către operatorul local prin acțiuni de informare cu detalii despre data, ora, locul unde se colectează.***
- ***Ridicarea și reciclarea mașinilor și utilajelor de pe domeniul public.***
- ***Crearea unui program de monitorizare a calității aerului pe raza UAT și în instituțiile administrate de UAT.***
- ***Crearea unor sisteme inteligente de irigare a zonelor verzi.***

TURISMUL -POSIBILITATE DE DEZVOLTARE PE MAI MULTE DIRECȚII







- ***Agroturismul este o oportunitate încă nevalorificată la potențial maxim de localnicii din Gârleni recunoscută pentru desfășurarea activităților zootehnice (creșterea oilor și vacilor), dar și a preparării produselor tradiționale obținute din materii prime de origine animal.***
- ***turismul de sejur pentru odihnă -favorizat de factorii naturali, cadrul peisagistic, mediul nepoluat şi o gastronomie specifică zonei***
- ***turismul de afaceri și conferințe –stagiu incipient, cu potențial foarte mare***
- ***turismul de sfârşit de săptămână -are asigurate condiţii deosebite datorită distanţelor relativ mici între zonă şi marile concentrări urbane***
- ***•turismul de tranzit -favorizat de situarea zonei în apropierea altor zone semnificative din punct de vedere turistic***
- ***•drumeţia practicată în special vara -acesta fiind favorizată de proximitateapadurilor și a râului Bistrița.***

TURISMUL -POSIBILITATE DE DEZVOLTARE PE MAI MULTE DIRECȚII



- ***Creșterea interesului turiștilor pentru zonă poate fi atinsă și prin promovarea destinației turistice ca destinați de agroturism, amenajarea de spații publice care să reflecte specificul locului și să atragă turiști la evenimente locale.***
- ***Potențialul turistic al comunei este determinat de monumentele naturale și antropice, evenimentele culturale, gastronomia tradițională, diferite puncte de interes și atracții turistice.***
- ***Bucătăria tradiţională a comunei are în primul plan procesatele lactate, brânza de burduf și smântână, urda, telemeaua de oaie şi caşul, pastrama și cârnații de oaie, slănina, miere de albine, dulcețuri și siropuri de fructe, produse apreciate atât de turiștii români cât și de cei străini.***



AGRICULTURĂ ȘI DEZVOLTARE RURALĂ



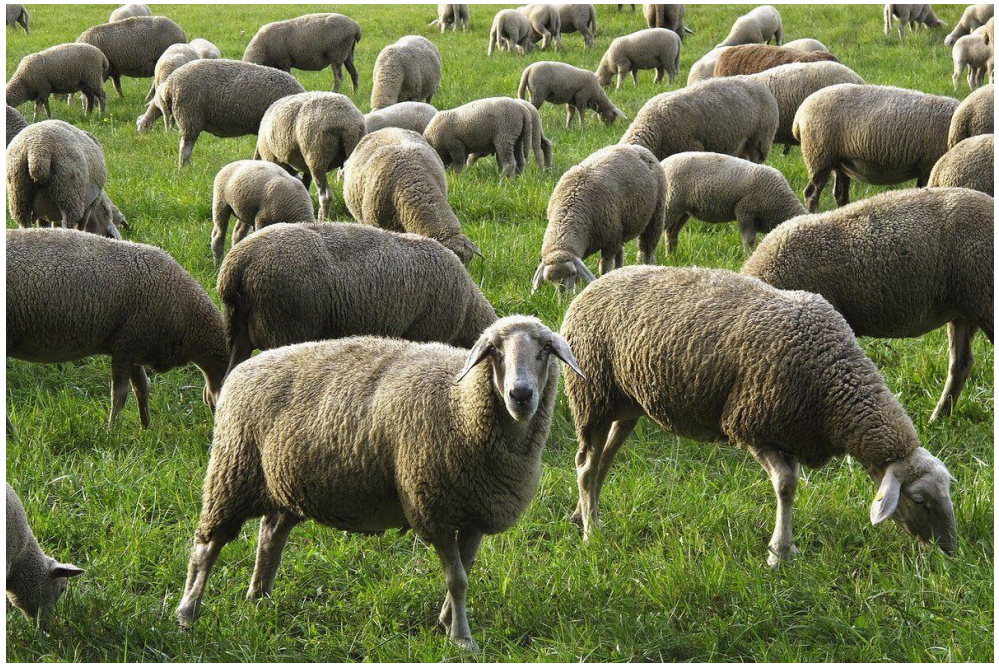
Puncte slabe pe baza cărora se construiește strategia smart de dezvoltare rurală:

- ***agricultura se practică doar la nivel de subzistenţă, terenurile cultivate fiind în special cele aflate în apropierea locuinţelor***
- ***sectorul economic nu este foarte dezvoltat, domeniul productiv fiind aproape absent***
- ***suprafața arabilă este limitată și nu se pot diversifica culturile***
- ***nu există forme asociative funcționale –putere scăzută de producție și desfacere,***
- ***posibilitate scăzută de negociere a prețului produselor***
- ***număr redus de produsele lactate sau din carne înregistrate sau certificate ca produse tradiționale sau ecologice***
- ***meșteșugarii și artiștii populari, recunoscuți în zonă nu sunt autorizați sau certificați;***
- ***lipsa brandurilor locale***
- ***artizanat și meșteșuguri insuficient valorificate***

AGRICULTURĂ ȘI DEZVOLTARE RURALĂ

Avantaje avute în vedere pentru dezvoltare:

- ***Apropierea de municipiul reședință de județ***
- ***Număr ridicat al efectivului de ovine***
- ***Suprafețe întinse de păduri, pășuni și pajiști, propice creșteriianimalelor***
- ***Zonă optimă pentru creșteriea animalelor***
- ***Zonă optimă pentru practicarea turismului rural, agroturismului într-o zonă nepoluată***
- ***Infrastructură turistică diversificată: agropensiuni, pensiuni,vile***
- ***Căi facile de acces către toate obiectivele turistice din zonă***
- ***Perpetuarea meșteșugurilor tradiționale***
- ***Efectul multiplicator al turismului duce la crearea de locuri de muncă, dezvoltarea industriei meșteșugărești***



AGRICULTURĂ ȘI DEZVOLTARE RURALĂ

AMENAJARE RÂU BISTRIȚA –ZONĂ DE PROMENADĂ

- ***Infrastructură:***

-Amenajare albia majoră pe structura de rezistență existentă și sau nou construită, spațiu ambiental, vegetal cu integrare, amenajări cu piatră de râu, insulițe.

STRADA PRINCIPALĂ

- ***Infrastructură:***

- rețea de comunicații electronice și fibră optică, mobilier stradal hybrid(smart), mini-stații de încărcare biciclete, telefoane, wi-fi

- parteneriat public privat cu proprietarii de imobile pentru realizarea infrastructurii verzi energie alternativă, panouri fotovoltaice, izolație naturală.

FACILITĂȚI PENTRU TINERI ȘI COPII

- *PIAȚA GÂRLENI*

- mobilier stradal hybrid(smart), mini-stații de încărcare, stații de încărcare electrică, anveloparea instituțiilor publice, complementare surse de energie verde alternativă, panouri fotovoltaice..

- *BAZA SPORTIVĂ*

- mobilier stradal hybrid(smart), mini-stații de încărcare, stații de încărcare electrică, anvelopareainstituțiilor publice, complementare surse de energie verde alternativă, panouri fotovoltaice

- *LOCURI DE JOACĂ*
- ***Realizarea acestora are ca obiective:***

- păstrarea tinerilor în localitate

- deschiderea și sau susținerea pentru tinerii care vor să locuiască la țară

- statuarea unui mod de conviețuire care să îmbie naturalețea cadrului ambiental oferit de relief, viața din satul românesc modern, unde copilul merge la locurile de joaca și la în maximă siguranță, o infrastructură educațională SMART, zonă de agrement sau promenadă, magazine cu produse tradiționale locale



INFRASTRUCTURĂ RUTIERĂ



- ***realizarea sistemului de siguranță a circulației cu indicatoare electrice / electronice independente energetic cu conectivitate la sistemul public de infrastructură inteligentă, panouri de conectare.***
- ***regulament de urbanism riguros cu încadrare arhitecturala care să corespundă și nevoilor reale actuale.***

SOLUȚII

- ***Identificarea tuturor factorilor economici care pot aduce confort financiar locuitorilor -produse agroalimentare de calitate, recunoscute și certificate conform schemelor europene și românești (Indicație Geografică Protejată, Denumire de Origine Protejată, Specialitate Tradițională Garantată, Produs Tradițional)***
- ***Asistență de specialitate în certificarea produselor.***
- ***Autorizarea și certificarea meșteșugarilor de produse deartizanat și articole vestimentare, promovarea produselor specifice zonei.***
- ***Organizarea periodică a unei piețe volante de proximitate pentru a facilita dezvoltarea unei relații de apropiere între locuitorii comunei și promovarea acestui proiect în orașele Bacău sau Piatra Neamț.***



SOLUȚII



- ***Prin acest proiect se urmărește sporirea gradului de confort a producătorilor din Gârleni și oferirea posibilității locuitorilor de a achiziționa produse de calitate din proximitate.***
- ***Organizarea periodică a unor trasee culturale cu specific gastronomic și de promovare a tradițiilor, în colaborare cu autoritățile locale, precum și promovarea acestor inițiative în Agenda Culturală elaborată de Consiliul Județean.***
- ***•Oferirea de informații în timp real a deschiderii apelurilor de proiecte prin Programul National de Dezvoltare Rurală, cu sinteza explicită a Ghidurilor Solicitantului prin platforma mobile Smart-Village.***